

Modelo europeo de excelencia empresarial

Herramienta práctica que ayuda a las organizaciones en el camino hacia la mejora continua de su sistema de gestión.



DESCRIPCIÓN

Este servicio va dirigido a organizaciones, ya sean públicas como privadas, que cuenten con una trayectoria previa en sistemas de gestión y quieran potenciar la identificación de nuevas oportunidades de mejora basándose en un modelo de gestión contrastado a nivel europeo.

Características

Orientamos a las organizaciones hacia actividades de gestión que posibilitan la obtención de resultados más eficientes y competitivos mediante la aplicación de buenas prácticas de gestión y evaluación.

Contamos con un amplio equipo multidisciplinar de profesionales, licenciados de formación y evaluadores del modelo EFQM de excelencia acreditados por el Club de Excelencia en la Gestión. Poseemos gran experiencia en autoevaluaciones, evaluaciones para premios así como de desarrollo de los planes de mejora asociados.

Nuestros servicios se complementan con el aporte de soluciones tecnológicas que facilitan el proceso de autoevaluación y despliegue de los planes de mejora.

Ofrecemos:

novotec

- Apoyo en el proceso de autoevaluación con diseño de herramientas específicas, fomento de reuniones de consenso, etc.
- Despliegue de la mejora, definición de planes de mejora basados en la autoevaluación, apoyo en la priorización, selección y evaluación de proyectos de mejoras, identificación, sistematización y despliegue de buenas prácticas de la organización, etc.
- Elaboración de memorias de excelencia para la presentación a premios europeos, nacionales o regionales o como herramienta para la autoevaluación de una organización.
- Estrategias de excelencia, definición o adaptación de modelos de excelencia sectoriales o territoriales, elaboración de planes de desarrollo de la excelencia en territorios, definición de bases de los premios, gestión de los premios, etc.
- Soluciones tecnológicas para la autoevaluación y despliegue de la mejora.

Beneficios

- Permitir a las organizaciones diseñar planes de mejora efectivos en diversas áreas de gestión y en sus resultados clave.
- Mejorar la imagen de la organización frente a terceros y partes interesadas.
- Incrementar la satisfacción de los clientes debido al incremento de la eficiencia y la reducción de costes.
- Poder conseguir un reconocimiento externo.