

## Consultoría estratégica

Servicios de formulación, implantación y control de la estrategia con la creación de una hoja de ruta que permita a las organizaciones alcanzar los mayores niveles de competitividad para facilitar la toma de decisiones y consolidar las capacidades de alta dirección estratégica y ejecutiva.



### DESCRIPCIÓN

Este servicio va dirigido a empresas de cualquier tamaño y sector que deseen alinear esfuerzos de cara a incrementar su competitividad y rentabilidad en un mercado cada vez más complejo y con altos niveles de especialización y de exigencia por parte de los clientes.

### Características

Nuestro portafolio actual de clientes y las referencias acumuladas a lo largo de los años en el ámbito estratégico nos permiten ofrecer credibilidad y confianza, dos de los valores clave de nuestra organización.

Nuestra unidad de consultoría estratégica presta soporte en la implantación de planes estratégicos a empresas que carecen de recursos especializados con el único objetivo de realizar intervenciones de alto valor añadido para nuestros clientes.

La metodología desplegada permite adecuar cada proyecto al tamaño y sector del cliente, implicar a todos los niveles de la organización y priorizar el enfoque práctico en todos los planteamientos que se realicen (planes operativos de actuación).

# novotec

Contamos con un equipo de proyecto especializado altamente cualificado con experiencia acumulada tanto en consultoría como en dirección de empresas. Acompañamos a nuestros clientes en la puesta en marcha y en la implantación de los planes de acción con el principal objetivo de aumentar niveles de competitividad y rentabilidad.

La flexibilidad de la metodología empleada permite adaptar nuestros servicios a las posibilidades de empresas de cualquier tamaño y optimizar costes en base a la experiencia acumulada en procesos de planificación estratégica.

## Beneficios

- Generar ventajas competitivas con un riesgo calculado y aceptado.
- Proporcionar una sistemática de análisis externo (mercado, competencia, clientes, etc.) e interno (procesos, personas, etc.).
- Involucrar en todas las etapas a las personas de la organización, tanto en el desarrollo como en la puesta en marcha.