

## Análisis de ciclo de vida

Identificación de los aspectos medioambientales y evaluación de los impactos de un producto o servicio a lo largo de su ciclo de vida.



### DESCRIPCIÓN

Este servicio va dirigido a empresas, ya sean públicas o privadas, que deseen:

- Conocer y reducir los impactos ambientales de sus productos o servicios.
- Obtener una etiqueta ecológica.
- Fabricar productos con criterios de ecodiseño.
- Realizar estudios comparativos entre productos similares.
- Determinar la huella de carbono.

### Características

Realizamos este tipo de estudios basándonos en las normativas internacionales ISO-14040, 14041, 14042 y 14043 elaboradas al efecto, caracterizando los aspectos medioambientales, analizando los impactos que provocan y aportando soluciones para reducirlos. Aportamos un valor añadido a este tipo de estudios al asociar los impactos medioambientales generados por los productos o servicios a los impactos globales conocidos.

## Beneficios

- Reducir los costes de operación al poder diseñar productos más respetuosos con el medio ambiente.
- Desarrollar estrategias de comunicación y marketing diferenciadas de la competencia.
- Poder optar a la concesión de etiquetas ecológicas a nivel europeo y nacional.